

Programmspezifische Teilnahmebedingungen für das Thalia Partnerprogramm, Stand 22.01.2022

Zusätzlich zu den Awin Teilnahmebedingungen, die Bestandteil des Vertrages zwischen AWIN AG Eichhornstraße 3 in 10785 Berlin AG Charlottenburg (i.F.: "Awin") und der Thalia Bücher GmbH (i.F. „Thalia“) sind, gelten im Verhältnis zwischen Awin und dem Partner nachfolgende programmspezifische Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm von Thalia.

§ 1 Aufbau und Pflege der Partner-Website

- (1) Für Ihre Website werden wir Ihnen über diese Plattform eine Auswahl von Grafik- und Textlinks (nachfolgend "Links") zur vertragsspezifischen Verwendung zur Verfügung stellen. Ausschließlich diese Links dürfen Sie in angemessener Anzahl und in allen passenden Bereichen Ihrer Website einbauen.

Das Erzeugen von Thalia-Cookies ist ausschließlich dann erlaubt, wenn ein Thalia-Werbemittel eingesetzt wird, dieses sichtbar ist und der Erzeugung des Cookies eine informierte Einwilligung durch einen Nutzer vorausgeht. Untersagt ist für den Partner die unsichtbare Einbindung des Thalia Webshops, um ein Cookie beim Nutzer zu erzeugen. Generell ist Publishern untersagt iFrames, Popups, Pop-under und Layerwerbemittel einzusetzen, die ein Thalia-Werbemittel oder den Thalia Onlineshop laden und ein Cookie beim Nutzer ohne dessen Mitwirkung setzen. Des Weiteren ist das Einbuchen in sogenannte Adware Netzwerke untersagt. Orders, die aufgrund eines elektronischen Hinweises (Browserplugin, Adware etc.) an User, dass noch Bonuspunkte oder sonstige Zusatzvergütungen bzw. Gratifikationen „mitgenommen“ werden können, generiert werden, werden nicht geduldet und so zu Stande gekommene Sales werden storniert. Es werden ausschließlich Sales vergütet, die einen begründeten, aus einer regulären Marketingmaßnahme auf Ihrer Webseite/Werbefläche resultierenden, Ursprung haben.

Die Links dürfen dabei nur auf der Website integriert werden, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen der Anmeldung zum Thalia-Partnerprogramm angegeben haben. Die Links dienen der Identifikation Ihrer Website in unserem Partner-Netzwerk und stellen die Verbindung von ihrer Website zu unserer Website her. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf unsere Website hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche unserer Website verweisen.

- (2) Unsere Anweisungen zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Sicherung einer genauen Abrechnung verwenden Sie nur die Links, die Thalia Ihnen zur Verfügung stellt. Zur Gewährleistung der Aktualität, ersetzen Sie regelmäßig die Inhalte mit von uns zur Verfügung gestellten neuen redaktionellen Texten, soweit diese nicht von Thalia dynamisch gepflegt oder geändert werden.
- (3) Das Crawlen der Thalia - Website ist untersagt.
- (4) Die Pflege Ihrer Website liegt ausschließlich in Ihrer Verantwortung. Solange Sie unsere Links verwenden, werden Sie die Informationen und Links im Zusammenhang mit Produkten, die von Thalia vertrieben werden, regelmäßig erneuern. Sie sind verpflichtet, Ihre Website mindestens einmal wöchentlich auf mögliche Änderungen der Informationen und Links zu überprüfen.

(5) Folgende Publishermodelle / Werbearten sind grundsätzlich ausgeschlossen. Ein gültiges Impressum wird vorausgesetzt.

- Webseiten mit Pornographie, Gewaltdarstellungen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten
- Webseiten, die Dialer und/oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren und diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter beinhalten
- Inhalte, die gegen die guten Sitten und geltende Gesetze oder Rechte Dritter verstoßen
- Doorway-Pages, "under construction" Webseiten ohne eigenen Inhalt
- Paid Mail Systeme oder Bezahl-Startseiten
- Bannernetzwerke / Bannertauschangebote
- Vertipperdomains
- Postview-Tracking

§ 2 Berechnung Ihrer Werbeeinnahmen

- (1) Für die Berechnung der Werbevergütung zählen ausschließlich Einnahmen, die Thalia auf Grund von Verkäufen, welche durch von Thalia vertriebenen Produkten an Kunden, die unmittelbar vor dem Kauf über einen der Links auf Ihrer Website unsere Website angewählt haben, verzeichnen kann. Solche Verkäufe werden für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, sofern der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind, abzüglich der Retouren, Umsatzsteuer und Gutscheinen.
- (2) Wir behalten uns vor die ausgezahlte Provision bei Voll- und Teilretouren ggf. zurück zu fordern. Der Partner verliert den Anspruch auf Provisionen, die unter Verstoß gegen die Pflichten nach §1 dieser zusätzlichen Teilnahmebedingungen entstanden sind.
- (3) Die Nettoumsätze vor Retouren berücksichtigen unabhängig des Lieferlandes Mehrwertsteuersätze von jeweils 10% und 20%.

§ 3 Nutzungsrechte

- (1) Sie erhalten ein nicht-exklusives, nicht-übertragbares und jederzeit widerrufliches Recht, auf unsere Website über vereinbarungsgemäße Links zuzugreifen. Ausschließlich in Verbindung mit solchen Links haben Sie zudem das Recht, Thalia-Werbeformate und andere bereitgestellte Materialien zum Zwecke der Werbung für unsere Website zu verwenden. Dieses Recht gilt nur zum Zwecke der Herstellung von Links zwischen Ihrer Website und unserer Website, die Ihren Nutzern den Erwerb von Produkten aus dem Thalia Online-Shop ermöglichen. Sie dürfen die Materialien in keiner Weise überarbeiten oder verändern. Ein Verstoß gegen die vorgenannten Vereinbarungen berechtigt Thalia zur fristlosen Kündigung des Vertrages.
- (2) Partner, die das Postview-Tracking verwenden möchten, müssen dies in der Bewerbung angeben. Partner, die ohne Angabe Postview-Tracking verwenden, werden mit sofortiger Wirkung vom Partnerprogramm ausgeschlossen und die offenen Transaktionen werden storniert. Des Weiteren muss ein bestimmtes Werbemittel verwendet werden. Dieses ist in der Werbemittelkategorie TPV/eReach zu finden. Vor Beginn einer Postview-Aktivität ist eine Zusatzvereinbarung, die die weiteren Details der Postview-Tracking-Aktivität regelt, zu unterzeichnen. Zugelassene Partner, die sich zu einem späteren Zeitpunkt für Postview-Tracking

entscheiden, benötigen ebenfalls eine schriftliche Freigabe von Thalia.at. Bei Fragen:
thalia.at.affiliate@iprospect.de

- (3) Gutscheine: Es dürfen nur Gutscheine verwendet werden, die über das Affiliate-Netzwerk, Partnernewsletter oder auf Thalia.at kommuniziert werden. Jegliche kommerzielle Weitergabe eines von Thalia.at herausgegeben Gutscheincodes ist verboten. Alle Gutscheincodes werden dem Publisher ausschließlich zur vertragskonformen Verwendung anvertraut. Die eigenmächtige gewerbliche Nutzung, insbesondere in Publikationen oder zur Verbreitung von Gutscheincodes in Portalen im Internet ist untersagt. Gutscheinbedingungen müssen inhaltlich der von Thalia.at vorgegebenen Formulierung entsprechen. Nur Gutscheinbedingungen, die der Website www.thalia.at, dem Netzwerk oder dem Partnernewsletter entnommen werden können, dürfen an Dritte kommuniziert werden. Werden davon abweichende Gutscheinbedingungen verbreitet, behält sich Thalia.at vor die Partnerschaft mit sofortiger Wirkung zu kündigen und den Partner rechtlich in Anspruch zu nehmen.
- (4) Nachbuchungsanfragen, die nicht über das Netzwerk eingespielt, sondern direkt an Thalia gesendet werden, müssen unter Berücksichtigung der DSGVO, die zum 25. Mai 2018 in Kraft getreten ist in Form einer verschlüsselten Excel Datei gesendet werden. Das dazugehörige Passwort wird unabhängig davon mündlich per Telefon übermittelt. Nachbuchungsanfragen, die anderweitig an Thalia übermittelt werden, können bei der Bearbeitung nicht berücksichtigt werden.
- (5) Jede über das Affiliateprogramm hinausgehende Nutzung, insbesondere die gewerbliche Verbreitung oder Vervielfältigung, ist untersagt bzw. bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Partnerprogrammbetreibers. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigung auf CD-ROM, DVD etc.

Der Publisher ist für die Aktualität der Werbemittel sowie das tägliche Update des Produktfeeds verantwortlich und verpflichtet sich zusätzlich, Werbemittel unverzüglich von seiner Internetseite zu entfernen, wenn ihn Thalia darauf hinweist.

- (6) Die Rechte nach § 3 (1) erlöschen mit dem Wirksamwerden einer Kündigung dieser Vereinbarung.

§ 4 Ihre Leistungen

- (1) Sie sind vollständig verantwortlich für die Einrichtung, den Betrieb und die Pflege Ihrer Website und für alle Materialien, die auf Ihrer Website erscheinen. Insbesondere gewährleisten Sie die DSGVO konforme Ausgestaltung und stets konforme Aufrechterhaltung und einen sicheren Datentransfer. Diese Verantwortlichkeit bezieht sich insbesondere auf den technischen Betrieb Ihrer Seite und die erforderlichen technischen Systeme. Darüber hinaus garantieren Sie, dass Ihre Website frei von Pornographie, Gewaltdarstellungen (sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren), diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Verharmlosungen oder Verherrlichungen von Drogen und Waffen und einem nicht adäquaten Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

- (2) Sie sind verpflichtet, uns von jeglichen Ansprüchen Dritter und unseren Kosten im Zusammenhang mit der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit der von Ihnen zu verantwortenden Einrichtung, dem Betrieb oder der Pflege sowie dem Inhalt Ihrer Seite stehen, freizustellen, sofern es nicht um Ansprüche wegen der Thalia bereitgestellten Werbemittel oder Produktdaten geht. Sie sind außerdem verpflichtet, Thalia bei der Verteidigung gegen solche Ansprüche Dritter durch die Abgabe von Erklärungen, insbesondere eidesstattliche Versicherungen sowie durch sonstige Informationen zu unterstützen. Sie unterlassen sämtliche Handlungen, die die Funktionsfähigkeit der Software bzw. des Systems beeinträchtigen (z.B. Mail Bomben, etc.) und haften für alle Schäden, die Thalia durch Sie verschuldete Handlungen entstehen.
- (3) Sie richten Ihre Website nicht in einer Weise ein, die Verwechslungsgefahr mit unserer Website hervorruft oder den Eindruck erweckt, dass Ihre Website unsere Website oder ein Teil unserer Website ist. Sie werden auf Ihrer Website keine Materialien von uns verwenden, die Sie nicht hierfür mit unserer Erlaubnis oder über unsere Website erhalten.
- (4) Folgendes ist in Bezug auf SEA nicht gestattet:
- a) Die Bewerbung der Thalia Website auf Werbeflächen in Suchmaschinen oder Sponsored Links, bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising oder Keywordtargeting (wie z.B. GoogleAdwords usw.) bei anderen Anbietern (wie z.B. Google, Yahoo, Bing) ist nicht gestattet.
 - b) Die Begriffe „www.thalia.at“, „thalia.at“, „Thalia“, etc. oder Falschschreibweisen hiervon dürfen weder im Anzeigentext noch in der Überschrift Ihrer Anzeigen verwendet werden.
 - c) Das Bieten auf das Keyword Thalia sowie Wortkombination und -zusammensetzungen von „Thalia“ mit den Wörtern "Gutschein", "Gutscheine", „Gutscheincode“, „Rabatt“, „Rabattcode“, "Shop" und "at" und ähnlichen Schreibweisen oder Falschschreibweisen hiervon ist nicht gestattet.
 - d) Sie verpflichten sich, die Keywords Thalia, etc. in all Ihren Adwords-Kampagnen auf „negativ broad“ zu buchen. Dies schließt jegliche Buchung einer Begriffskombination dieser Keywords aus.
 - e) Die Bewerbung von Thalia -Produkten über Google Shopping ist nur nach Freigabe von Thalia erlaubt.
 - f) Die Einbindung der Thalia -Produktdaten in Google Merchant Center ist nicht zulässig
 - h) Publisher dürfen Werbung für Thalia nicht mittels Accounts von Online-Diensten (z.B. Twitter, Instagram, etc.), die zu Werbezwecken genutzt werden können, verbreiten, soweit die Accountnamen den Betriff Thalia sowie fehlerhafte Schreibweisen davon enthalten.
- (5) Sie sind nicht berechtigt, Angebote in unserem Namen zu erstellen oder anzunehmen oder uns zu vertreten. Insbesondere sind Sie nicht berechtigt, E-Mails mit Werbung für Thalia und/oder von Thalia vertriebene Produkte in unserem oder im eigenen Namen an Endkunden zu versenden. Sie sind an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen uns und unserem Endkunden nicht beteiligt. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von Thalia. Sie stellen sicher, dass durch die Gestaltung Ihrer Website kein solcher Eindruck entsteht. Sie werden keine Angaben gegenüber Dritten machen, durch die ein solcher Eindruck entstehen kann.
- (6) Sie dürfen Thalia-Links nur auf der Website platzieren, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen dieser Anmeldung angegeben haben. Im Falle einer Änderung der Domain Ihrer Website werden Sie Thalia einen Monat im Voraus informieren. Die Fortsetzung der Schaltung von Links ist unter der neuen Domain zulässig, solange Thalia dieser Verwendung nicht widerspricht. Dasselbe gilt im Falle einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung Ihrer Website.

- (7) Die für ein Partnersegment zur Verfügung gestellten oder erlaubten Werbemittel dürfen nicht auf ein anderes Partnersegment übertragen bzw. verwendet werden.
- (8) Die Nutzung von Thalia-Partnerlinks in Toolbars, sowohl Affiliate-eigene als auch Toolbars von Dritten, in die sich der Affiliate einbucht / mit denen der Affiliate kooperiert, ist nicht gestattet. Des Weiteren ist jegliche Veränderung von Browsern in Form von Plugins oder Software untersagt, welche einen User, der sich bereits auf dem Online-Shop von Thalia befindet, zu einer Affiliate Site wegleiten bzw. einen Affiliate Cookie setzen sollen. Als Beispiel seien Overlays genannt, welche sich über den Thalia Online-Shop legen und so den Anschein erwecken ein Teil der Website zu sein. Jegliche andere Nutzung von Plugins oder Tools welcher Art auch immer ist mit uns bzw. der betreuenden Agentur abzustimmen, bevor diese Form der Bewerbung eingesetzt wird. Auch bestehende Affiliates, welche aktuell eine ähnliche Form der Bewerbung nutzen, müssen diese unverzüglich melden und sich die weitere Bewerbung über diese Formen genehmigen lassen. Im Falle einer Zuwiderhandlung werden anhand des Partnerlinks die betroffenen Affiliates aus dem Programm entfernt und es besteht kein Anspruch auf Provisionen, welche auf diese Weise generiert wurden.
- (9) Jeder Verstoß eines für das Thalia Partnerprogramm angemeldeten Partners gegen die aufgeführten Programmregeln kann zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom ThaliaPartnerprogramm sowie der Stornierung aller offenen Sales führen. Die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche bleibt ausdrücklich vorbehalten.

§ 5 Vertragsänderungen

- (1) Wir behalten uns vor, die Regelung und Bestimmung dieser Vereinbarung zu jeder Zeit zu ändern.
Sie werden hierzu per E-Mail über die Änderung informiert. Anpassungen können insbesondere im Hinblick auf die Vergütung und Zahlungsprozedur erfolgen. Wenn eine Modifikation für Sie nicht akzeptabel ist, bleibt Ihnen die Möglichkeit, die Vereinbarung zu kündigen. Ihre weitere Teilnahme am Partner-Netzwerk, nach Beginn der Geltungsdauer der Änderungen, gilt als Annahme der Änderungen. Auf diese Rechtsfolge werden wir bei Mitteilung der Änderung hinweisen.
- (2) Das Vertragsverhältnis wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann von beiden Parteien jederzeit im persönlichen Affiliate-Partnerbereich zu den dort geltenden Bedingungen gekündigt werden. Nach Beendigung des Vertragsverhältnisses sind alle Werbemittel von Thalia.at und Links von der Partner-Website unverzüglich (spätestens jedoch nach 24 Stunden) zu entfernen.

§ 6 Vertraulichkeit

- (1) Wenn nichts anderes in dieser Vereinbarung vorgesehen oder ein Einverständnis der anderen Partei vorliegt, sind alle Informationen, insbesondere die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen, strikt vertraulich zu behandeln und solche vertraulichen Informationen dürfen von Ihnen weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden.

§ 7 Gewährleistung und Haftung

- (1) Unsere Website werden wir im Rahmen unserer technischen Möglichkeiten betreiben. Wir geben keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Partner-Netzwerk, durch Thalia vertriebene Produkte und die fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit unserer Website.
- (2) Bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch unserer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen, haften wir nach den gesetzlichen Bestimmungen. Das Gleiche gilt bei schuldhaft verursachten Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, bei Schäden, die durch das Fehlen einer garantierten Beschaffenheit verursacht wurden, sowie im Falle arglistig verschwiegener Mängel. Bei durch uns, unseren gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen leicht fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haften wir nur im Falle der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung eines Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Vertragsparteien regelmäßig vertrauen und vertrauen dürfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Im Übrigen ist unsere Haftung ausgeschlossen